

Der W E I **TBLICK** e.V. steht seit mehr als 5 Jahren als gemeinnütziger Verein für die Förderung von Kunst und Kultur in Burg und im Jerichower Land und setzt sich für die Vernetzung mit anderen Kulturschaffenden und weiteren regionalen Einrichtungen ein. Wir sind Betreiber des Burg Theater und Herausgeber des Kulturmagazins POLILUX, einem kostenlosen Kulturmagazin mit redaktionellen Beiträgen zu einem Schwerpunktthema und dem Bezug zu Menschen und Orten im Jerichower Land. Ein umfangreicher Veranstaltungskalender, Veranstaltungstipps und das Kinoprogramm des Burg Theater bilden das Herzstück des Magazins, welches alle 2 Monate mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren seit etwa einem Jahr erscheint und sich in der Aufbau- und Entwicklungsphase befindet.

Wir als W E I **TBLICK** e.V. suchen daher für das Jerichower Land ab sofort einen

Medienberater (m/w) (Teilzeit, 10-15 h / Woche)
im Angestelltenverhältnis mit Grundgehalt und Provision oder auf selbstständiger Basis.

Ihre Aufgaben

- Betreuung und Beratung von Bestands-/Stammkunden sowie kontinuierlicher Ausbau von Geschäftsbeziehungen
- Erstellung und Vermarktung crossmedialer Angebote (Print und Online) für Produkte aus dem Burg Theater und POLILUX.
- Wahrnehmung von Kundenterminen vor Ort
- Konsequente Angebotsverfolgung, Abschlusserzielung und professionelles After Sales bei Neukunden
- Strukturierte Marktbearbeitung und Umsetzung des Verkaufsprozesses
- Identifizierung potenzieller Kunden, Erstkontakt und Kaltakquise
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsbeobachtungen
- Planung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen

Wir bieten

- Gute Perspektive für Quereinsteiger, als nebenberufliche Tätigkeit geeignet
- Entwicklungsmöglichkeiten
- Planungssicherheit für den Einstieg (Grundgehalt) und leistungsgerechte Vergütung (Prämie)
- Ein kleines Team, das entlohnt und ehrenamtlich POLILUX voranbringt
- Raum zur Verwirklichung eigener Ideen
- flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit für Homeoffice

Wir erwarten

- Ehrlichkeit, Engagement, Spaß an der Arbeit und den Wunsch, gemeinsam Großes zu schaffen
- Begeisterung für die Ansprache kleiner und mittelständischer Unternehmen
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit und Kundenorientierung, Schlagfertigkeit, Überzeugungskraft, Argumentations- und Präsentationsgeschick.
- Verkäuferisches Denken und Handeln; Umsatzorientierung und Ehrgeiz, vorgegebene Ziele zu erreichen.
- Führerschein und PKW
- Eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung bzw. ein abgeschlossenes Hochschulstudium sind von Vorteil. Erfahrungen im Verkauf sind wünschenswert.
- Gute MS-Office- und Internet-Kenntnisse.

Bei Rückfragen zur Stelle wenden Sie sich an:

Daniela Bethge (Leitung POLILUX) E-Mail: info@poliluxmagazin.de, Telefon: 03921 – 40 79 74.

Ihre Bewerbung übermitteln Sie bis zum 15. November 2015 an:

W E I **TBLICK** e.V. – POLILUX – z. H. Katharina Lanatowitz (Vorstand Personal), Magdeburger Str. 4, 39288 Burg, E-Mail: lanatowitz@kinoburg.de